

AYIN TEMASI: REKABETÇİLİK



DÜNYADA
REKABETÇİLİK
VE
TÜRKİYE
M.HAKAN DAĞ



REKABET
İÇİNDE
REKABETÇİ
OLMAK!
KENAN IŞIK



REKABETÇİLİK:
**FIRSATLARA
HAZIR OLMAK!**
ORKUN BAŞKAN

AĞUSTOS
2015



ANADOLU ÜNİVERSİTESİ



Arinkom
Anadolu Üniversitesi TTO



4 EDİTÖRDEN

Sanem MOĞULKOÇ

ARİNKOM TTO Tanıtım ve
Etkinlikler Koordinatörü



6-9 TEMA ÜZERİNE BİR YAZI

Kenan IŞIK

Bireysel Katılım Yatırımcısı /Girişimci /Savronik Yönetim
Kurulu Başkanı /ARİNKOM TTO Danışma Kurulu Üyesi



10-13 DÜNYADAN ÖRNEKLER

M. Hakan DAĞ

ARİNKOM TTO Genel Koordinatör



14-17 GELECEĞE YÖNELİK EĞİLİMLER

Orkun BAŞKAN

ARİNKOM TTO Teknoloji Transfer Grup Yöneticisi



18-19 HABERLER



Değerli Okurlarımız,

Ağustos ayında günümüz dünyasının en önemli kavram ve gerçekliklerinden biri olan “Rekabetçilik” teması ile sizlerle buluşuyoruz. “Rekabet” kavramının günümüz dünyasında önem kazanması ile birlikte teknoloji transferi ve bu süreci devam ettirecek olan yapılara duyulan ihtiyaç giderek artmıştır. Bilindiği üzere teknoloji transferi, bilimsel ve teknolojik gelişmelerin teknolojiyi daha da geliştirerek yeni ürünler, süreçler, uygulamalar ve hizmetlerde kullanılabilecek geniş bir kullanıcı kitlesine erişilebilir olmasını sağlamak için becerilerin, bilgilerin, teknolojilerin, üretim yöntemlerinin, üretim örneklerinin ve tesislerin kurumlar arasında paylaşılması sürecidir. Bu süreç ise sektör kuruluşlarının “rekabet avantajı” elde edebilmeleri için etkili bir araç olarak karşımıza çıkmaktadır.

Rekabet avantajı için de rakiplerden üstün kaynak ve yeteneklere sahip olunması gerekmektedir. Bu kaynak

ve yeteneklerden bazılarını patent sayıları, düzenlemiş müşteri ilişkileri, marka değeri, know-how olarak sıralayabiliriz. Söz konusu yeteneklere ulaşma yolunda teknoloji transferinin gerekliliği ortaya çıkmaktadır. Buradan yola çıkarak “Rekabetçilik” konusunu farklı açılardan ortaya koyan bir bültenle sizlere ulaşmayı amaçladık.

Tema üzerine bir yazı bölümünde Savronik Yönetim Kurulu Başkanı, ARİNKOM TTO Danışma Kurulu Üyesi, Bireysel Katılım Yatırımcısı ve aynı zamanda girişimci olan Kenan Işık’ın “Rekabet İçinde Rekabetçi Olmak” başlıklı yazısını sunacağız. Sayın Işık bu yazısında rekabette farklılaşmanın önemine dikkat çekiyor. Işık, rekabetin kurallarını ve “kural olmayan” kuralını özgün tarzıyla anlatıyor.

Dünyadan Örnekler Bölümünde ARİNKOM TTO Genel Koordinatörü M. Hakan DAĞ, “Dünyada Rekabetçilik ve Türkiye” yazısı ile rekabet konusuna küresel bakış açısıyla yaklaşıyor.



Sanem MOĞULKOÇ

ARİNKOM TTO Tanıtım ve Etkinlikler Koordinatörü

Dağ, rekabet açısından Türkiye’nin dünyadaki konumuna “Küresel Rekabetçilik Endeksi” çerçevesinde yer veriyor. Aynı zamanda “Dünya Rekabet Yıllığı” ölçeğinde ülkemizin dünyadaki konumun dikkat çekerek rekabet gücünün önemi konularını mercek altına alıyor.

ARİNKOM TTO Teknoloji Transferi Grup Yöneticisi Orkun Başkan, Geleceğe Yönelik Eğilimler bölümünde rekabetçiliği “Fırsatlara Hazır Olmak” başlıklı yazısıyla ele alıyor. Başkan, bu yazısında rekabette dikkat edilmesi gereken noktaları göz önüne sererek başta sektör olmak üzere tüm okurlara gelecek ile ilgili ipuçları sunuyor.

Rekabet dolu bir dünyadan birbirine rakip olabilecek nitelikte ve kalitede yazılarımızı sizlere ulaştırmak istedik. Yaşamımızın her alanda yer alan ve hayatımızın bir parçası olan rekabet konusuna bakış açınıza katkıda bulunmak amacıyla derlediğimiz yazılarımızın faydalı olmasını temenni eder, keyifli okumalar dileriz.

Fikirlerin Ötesinde, Sektörün İçinde
ARİNKOM TTO



Kenan IŞIK

Bireysel Katılım Yatırımcısı
/ Girişimci
/ Savanik Yönetim Kurulu Başkanı
/ ARINKOM TTO Danışma Kurulu
Üyesi

REKABET İÇİNDE REKABETÇİ OLMAK!

İnsanlığın ilk günlerinden bu yana birlikte olduğu, değişen yaşam şartları ve küreselleşme sonrası artık hayatımızın her döneminde karşımıza çıkan, onunla yaşamaya alışmak zorunda kaldığımız temel sözcük: REKABET

Vikipedi içinde yer alan tanımı da ilginç;

“Rekabet, üstünlük sağlama amacı ile rakiplere karşı yürütülen yarışma etkinliklerinin bütünüdür.”

“İş hayatının da temel eksenı REKABET, olsa bir türlü olmasa başka türlü. Varlığı zorlu, yokluğu boşluk!” Aslında korkulan ve zorlanılan bu temel gerçek kurum ve kuruluşlar için sürdürülebilir olabilmenin de vazgeçilmez olarak olmazsa olmazı.

Binlerce şirketi kapsayan bir istatistik çalışması, sadece birkaç yüzünün yeterince uzun süre iyi performans göstererek gerçekten istisnai şirket olduğunu ortaya koyuyor. Çalışma ayrıca şirketlerin onlarca yıllık başarısını sağlayan stratejilerin üç temel kuralla bağlantılı olduğunu gösteriyor.

1. **Ucuzluktan önce kalite.**(Fiyat dışı bir ayrışma üzerinden rekabet etmelisiniz.)
2. **Maliyetten önce gelir.** (Maliyetleri kırmak yerine geliri artırmaya öncelik verin.)
3. **Başka kural yok.** (İlk iki kurala uymak için değiştirmeniz gereken ne varsa değiştirin.)



Birkaç istisna dışında en iyi şirketler tüm önemli kararlarında bu ilkler doğrultusunda ilerlemiş gibi davranıyor.

Bu kurallar liderlerin her zaman yanılabilirleri öngörülerine karşı bir panzehir olabilir. Gelir düştüğünde örneğin; varlıkları azaltmak ve yatırım maliyetlerini düşürmek şirketin sonuçlarını daha iyi gösterebilir. Ama büyük şirketler yüksek maliyeti mükemmelliğin ve belli kaynakları uzun vadede fiyat dışı bir değer yaratmak ve daha yüksek gelir üretmek için kullanmanın bedeli olarak görür.

TEMA ÜZERİNE BİR YAZI

Kural 1: Ucuzluktan önce kalite

Aslında burada bahsedilen basit anlamda kalite tanımından çok farklı anlaşılmalı. Önemli olan fiyat dışı bir ayrışma üzerinden rekabet etmelisiniz. Fiyat tabi ki pazar için belirleyici bir unsurdur ancak tek tercih sebebi değildir. Özellikle küçük pazarlar, yeni girişimciler, pazara yeni giren ürün ve hizmetler için farklılaşma önemli. Yani kalite faktörünüzü bu anlamda değerlendirin ve farkı burada yaratmaya çalışın.

Kalabalıktan kaçının, yeni başlıyorsanız ve etrafta bir yoğunlaşma var ise önce oradan uzaklaşarak bir farklılaşma yaratın. Yanlış anlaşılmasın, bu oluşumlar veya trendlerden uzaklaşın anlamına gelmesin. Uzaklaşarak bakın ki daha objektif olabilmenin farklılığını görün.

Kural 2: Maliyetten önce gelir

Her şeyin başı maliyet! Bunu unutmamak gerekir. Ancak buraya takılırsanız eninde sonunda kendinizi de işten atmak seçeneğine gelir dayanırsınız. Bir işi yapmak için tabi ki maliyetleri kontrol altında tutmak gerekir ancak birçok yeni girişimci ve yatırımcı bu noktada maliyetleri sorgulayarak kendi kendilerinin rakibi durumuna düşerler.

Kural 3 : Başka kural yok !

Zaman değerli, rekabet çok, başka kural ile uğraşacak vakit yok. Basit düşünün. Eğer yukarıdaki kurallar size anlamlı geliyor ise yapmanız gereken veya değiştirmeniz gereken her şeyi yapın.

Girişimciler ve yatırımcılar için arama yapılması gereken en önemli nokta farklılaşma üzerinden kalite yaratmak olmalıdır. Başarının hızlı ve etkin olması, süreklilik kazanması iş ve pazar bütününde etrafımızdaki tüm parametrelerin göz önüne alınarak olabildiğince her birinde farklılaşma yaratmak olmalıdır. Rekabet içinde olduğumuz her bir taraf sizin de içinde olduğunuz parametreler kümesinde zaten bir farklılaşma yaratmaya çalışmıştır veya çalışmaktadır. Siz bu parametreleri birlikte ve bir süreç içinde olabildiğince aynı anda çözümlemeli ve farklılaşma yaratmalısınız.



Farklılaşma yaratıcılık gerektirir, yaratıcı olmak için farklı olmalısınız. Her manada. Farklılaşmanız çevreniz tarafından izlendiğinde tebrikler, takdirler, hatta özenmeler ve kıskançlıklar farklılaşmanızın kalitesini size gösterecektir. Bu noktaya dikkat edin. Tüm girdileri ve sonuçları elekten geçirin. Kalana olabildiğince objektif bakın. Sonuç sizi maddi ve manevi olarak tatmin ediyor ise kaliteli bir şeyler yapmış olma ihtimaliniz yüksek. Başarı zaten yakındır. Yorulduysanız, sıkıldıysanız, yılmayın çalışmaya devam!

Güzel bir söz vardır:

“Kalite asla bir tesadüf değil, daima akıllı bir gayretin sonucudur.” (John Ruskin)

Başarı kolay kazanılmıyor. Sermaye şart. Genç arkadaşlar, para bulursunuz korkmayın! Çalışana herkes para veriyor. Ama en önemlisi sabır sermayesi. Siz sermayenizi güçlendirin.



DÜNYADA REKABETÇİLİK VE TÜRKİYE

Globalleşen dünyada uluslararası rekabetin giderek önem kazandığı görülmektedir. Ticaret ve sermaye hareketlerinin serbestleşmesi sonucunda uluslararası rekabet artma eğilimindedir. Rekabet edebilirlik, bir ekonominin serbest ticaret ve piyasa koşullarında, yerel ve uluslararası piyasaların taleplerini karşılayan mal ve hizmetleri üretebilme gücüne ne derece sahip olduğunu anlatan bir kavramdır. Bir ülkenin rekabet edebilme gücü, o ülkede yakalanan yaşam standardının seviyesini de göstermektedir. Günümüzde rekabet gücü uluslararası alanda başarının ve yüksek performansın en önemli göstergesi olmuştur.

Rekabet edebilirlik ülkeler seviyesinde ekonomik bütünleşme ve küreselleşme sürecinin yoğunlaştığı bu dönemde, ekonomilerin bu sürece ne derece uyum sağlayabildikleri, vatandaşlarına sürdürülebilir gelir artışı yanında yüksek istihdamı hangi ölçüde sağlayabildikleriyle ilgilidir. Ekonomilerin rekabet edebilirliği, üretim faktörlerinin etkin ve verimli kullanılmasıyla belirlenir. Bunun yanında ekonomide ilgili ve destekleyici sektörler olması, ülke rekabet edebilirliğini olumlu etkilemektedir.

Halen dünyada rekabet edebilirlik yönünden ülkelerin konumlarını ölçen iki bağımsız kuruluş bulunmaktadır: Uluslararası Yönetim Geliştirme Enstitüsü ve Dünya Ekonomik Forumu.

Dünya Ekonomik Forumu tarafından yayınlanan Küresel Rekabet Endeksi 2014-2015 Raporu'nda rekabet gücü sıralamasında bu yıl dikkate alınan 144 ülke arasında ilk sırada İsviçre, ikinci sırada Singapur, üçüncü sırada ise geçen yıl beşinci sırada bulunan ABD yer almaktadır. Raporun ayrıntıları incelendiğinde, bu ülkelerin istikrarlı ve iyi işleyen temel kurumlara sahip olduğu, makroekonomik yönetimde başarı gösterirken eğitim, teknoloji ve yenilikçilik alanlarına önem vermiş olduklarını görülmektedir. Özellikle teknoloji, iletişim ve ulaşım alanlarındaki ilerlemelerin ülkelerin rekabet edebilirlik performansında ciddi etkiler yaptığı gözlenmektedir.

Dünyanın en büyük gelişmekte olan piyasa ekonomilerinin bazıları ise rekabet gücünün artırılması konusunda güçlüklerle karşılaşmaya devam etmektedir. Suudi Arabistan 24'üncü, Türkiye 45'inci, Güney Afrika 56'ncı, Brezilya 57'nci, Meksika 61'inci, Hindistan 71'inci ve Nijerya 127'nci sırada olup sıralamada her ülkede düşüş gözlemlenmektedir. 28'inci sıradaki Çin ise tam tersine, bir basamak yukarı çıkarak, BRICS ülkesi ekonomilerinin en yükseği olarak sıralamada yerini almıştır. Raporda ülkelerin kalkınmışlık aşamalarına göre yapılan gruplamada Türkiye, "Verimlilikten, Yenilikçilik Odağına Geçiş Ülkeleri" arasındaki konumunu koruduğu; aynı grupta bulunan Meksika ve Polonya'nın ise gerileyerek sırasıyla 61'inci ve 43'üncü oldukları görülmektedir. Geçen yıl olduğu gibi Küresel Rekabetçilik Endeksi'nin içinde bulunan bileşenler arasında en iyi performans pazar büyüklüğü kaleminde gösterilmektedir.

DÜNYADAN ÖRNEKLER

Pazar büyüklüğünde en rekabetçi 16'ncı Ekonomi olurken, en kötü performans yeniden 131'inci sıra ile işgücü piyasasının etkinliği kalemindedir.

Küresel Rekabetçilik Alt Endeksi bileşenlerine bakıldığında Türkiye yenilikçilik kapasitesi, bilimsel araştırma kurumlarının niteliği, şirketler kesiminin Ar-Ge harcamaları, Ar-Ge için üniversite-sanayi işbirliği, ileri teknolojiler için kamunun satın alma politikaları, bilim insanlarının ve mühendislerin varlığı, patentler, fikri mülkiyet haklarının korunması değişkenlerinden oluşan yenilikçilik bileşeninde 2014-2015 yılı raporunda bir önceki yılın verilerine göre 6 basamak daha gerileyerek 56'ncı sırada yer aldığı görülmektedir.

Yabancı yatırımcılar için büyük önem taşıyan "Fikri Mülkiyet Hakları" kalemine bakıldığında Türkiye bir önceki yıla göre 2 basamak yükselerek 144 ülke arasında 72'nci sırada yer almaktadır.

Merkezi İsviçre'nin Lozan kentinde bulunan Uluslararası Yönetim Geliştirme Enstitüsü ise her yıl Dünya Rekabet Yıllığı adıyla bir rapor yayınlamaktadır. Enstitü, yaptığı analizde herhangi bir rekabet gücü ölçütü kullanmaz. Enstitü'ye göre ülkelerin rekabet gücü ülke içindeki firmaların rekabet gücünün toplamından oluşur. Firmaların rekabet gücünü birebir ölçmek olanağı olmadığından rekabet gücünü etkileyen faktörler belirlenir ve ölçülür. Bu itibarla Uluslararası Yönetim Geliştirme Enstitüsü yaptığı analiz ile ülkelerin katma değer oluşturma ve bunu sürdürme kabiliyetlerini ve dolayısıyla firmaların rekabet gücünü sıralar. Buna göre rekabet gücü büyük ölçüde bir ülkenin sürdürülebilir bir şekilde katma değer üretmesini sağlayan bir ortam oluşturmaya yeteneğine dayanır.

Türkiye, Uluslararası Yönetim Geliştirme Enstitüsü tarafından hazırlanan Dünya Rekabet Yıllığı 2014'de 2013'e göre üç basamak gerileyerek 40'ncı sırada yer almaktadır.

Rekabet gücü yalnızca günümüzün bir meselesi değildir; uzun vadede üzerinde önemle durulması gereken bir konudur. Uzun vadede bir ülkenin rekabet gücünü artırması ve muhafaza edebilmesi için eğitim, değer sistemleri ve bireylerin motivasyonu gibi faktörlerde rakiplere kıyasla iyi ve üstün bir konumda olması gereklidir.



Kaynakça
Dünya Ekonomik Forumu Küresel Rekabet Endeksi
2014-2015 Raporu
Mercek Dergisi



REKABETÇİLİK: FIRSATLARA HAZIR OLMAK

Gelecek, daha gerçekleşmemiş olan ama bizlerin şu anki düşünce ve çabalarımızla etki edebileceğimiz bir zamandır. Bugün yaşananlar nasıl geçmişte düşünülenlerin bir ürünü ise bugün düşünülenlerde geleceği inşa edecektir. Ama tek bir farkla: Eskiye göre etki altına alabileceğimiz zaman dilimi çok daha kısıtlı. Günümüzdeki gelişmeler ve yaşananlar göstermektedir ki gelecekte bizi çok hızlı bir değişim ve kişisel faktörlerin ön planda olduğu bir dünya karşılayacak. Bu da bizi bugünden o kadarda kolay şekillendiremeyeceğimiz bir dünyaya doğru (hızla) gittiğimiz sonucuna götürmektedir. Bu nedenle, değişen koşullara hızla uyum sağlayabilecek donanım ve düşünce sistemine sahip olmak, zamanın içinde olmak geleceği belirlemede kişilere, kurumlara ve firmalara pek çok fırsat getirecektir.

Rekabetçilik, rekabetçi olma durumu olarak özetleyebileceğimiz bir kavram. Gelecekte karşılaşacağımız pek çok fırsatı değerlendirmek, rekabetçi olmanın vazgeçilmez anahtarı. Fırsatları değerlendirmek gelecekte rekabetçi bir kurum, bir kişi yada araştırmacı olarak yer almak için kalıplaşmış yetenekler yeterli olmayacaktır. Hızlı uyum gösterebilmek, değişiklere hızlı adapte olmak gerekmektedir. İleri teknolojiyi her alanda kullanıyor olmak ve üretimden satışa kadar tüm süreçlere entegrasyonu sağlanması gerekmektedir. Ortak hareket edebilme yeteneği kazanarak gereksiz kaynak kullanımını ortadan kaldırmalı ve sinerji oluşturulmalıdır. Kalıplara sığmayan yenilikçi düşünce ve hareket yeteneği gündelik hayatın bir parçası olmalıdır. Kişiselleşme ve duygulara verilen önemde hızla artmaktadır. Gelecekteki fırsatları değerlendirmek ve rekabetçi olarak gelecek dünyada yerimizi almak için bu yetiler temel birer başlangıç olabilir.

Hızlı tepki verme ve uyum gösterebilme yeteneği rekabetçiliğin en önemli unsurlarından biridir. Müşterilerimizin nerede olduğu, çalışanlarımızın nerede olacağı ve nerede çalışacağımızın belli olmadığı bir dünyaya giderken kalıplaşmış iş modelleri ile kalıplaşmış araştırma metotları ile ve klişe bir kişisel gelişim ile rekabet edebilmemiz mümkün olmayacaktır. Bugün tehdit olarak görülen pek çok konu gelecekte fırsat olacaktır ve bu fırsatları değişime hızla uyum gösterenler fırsata çevirecektir.

Teknoloji hızla gelişmekte ve her geçen gün hayatımızda biraz daha kendine yer açmaktadır. Tüm bu teknolojik gelişmeleri hızla işimize adapte etmek, fark yaratmamızı sağlayacaktır. Yeni yazılımların kullanılması, yeni malzemelerin kullanılması, yeni cihazların kullanılması ve bunların takibi çok önemlidir. Örneğin; 3D yazıcıların hayatımıza girmesi ile pek çok üretim paradigmasında farklılaşmaya sebep olmuştur. Bu değişimi ve gelişmeleri benimseyip kendimiz ve kurumlarımız için fırsata çevirmeliyiz.

GELECEĞE YÖNELİK EĞİLİMLER

Kişi ve kurumların ortak hareket edebilmeleri, gücün birleştirilmesi ve gereksiz yere kaynak kullanımını engellemesi açısından önem arz etmektedir. Geçmişte ve günümüzde ortak hareket etmenin pek çok örneği ülkemiz özelinde görülmektedir. Zamanında çok yaygın olan kooperatifler, günümüzdeki kümelenme çalışmaları, bunların örnekleri olarak sıralanabilir. İşbirliğine güzel örnekler olmasına rağmen ülkemizde bu kültürün çok da sağlıklı olmadığını söylenebilir. Buna bireysel çalışma alışkanlıkları, karşılıklı güven eksikliği, olumsuz tecrübeler gibi pek çok sebep sıralanabilir. Ortak hareket edebilme kabiliyetinin önemi göz önüne alınarak, birlikte iş yapabilme kültürüne sahip kişilerden oluşan ekiplerin olması rekabetçilikte kurumlara avantaj sağlayacaktır. Öğrenci kulüpleri gibi organizasyonların içerisinde yer almış ve birlikte çalışma kültürünü edinmiş bireyler, takımlara güç katacaktır. Kurumların özellikle rekabet öncesi dönemde ortak hareket edilmesi; araştırmacıların, araştırma grupları kurarak yeni bilimsel çalışmalar yapması; kişilerin ise bu kültürü benimsemiş olarak çalışma hayatına atılması açıklık ve şeffaflığın önem kazandığı dünyamızda önemli bir rekabet üstünlüğü sağlayacaktır.

Günümüzde önemi artık tartışılmayan inovasyon kavramı ise hem şirketler hem de ülkeler açısından ulusal ve uluslararası rekabetin gücünü ifade ediyor. Hızlı büyümenin ve rekabet gücünü korumanın en önemli anahtarlarından biridir. Tüm kurumların inovatif ürünler ve inovatif iş modelleri geliştirebilecek bir alt yapı oluşturmaları gerekmektedir. Bunun en önemli unsurlarından biride kalıplaşmış düşüncelerden hızla çıkabilme yeteneğine sahip ekip üyeleri ile çalışmaktan geçmektedir. Yeni nesil, yenilikçi ve farklı düşünen bireyler çıkarmaktadır. Bu bireylerle farklı düşünmeyi faydaya çevirecek yöntemler geliştirmek, gelecekte rekabet avantajı kazandıracak güçlü kozlarımızdan biri olacaktır.



Rekabetçilikte göz önünde bulundurmanız gereken bir nokta da insanların hayatın merkezine kendilerini konumlandırırlar. Bu durum her geçen yıl daha da artmaktadır. Ürün satışlarında duygulara hitap edilmesiyle ve kişiler için özel kampanya ve ürünlerin sunulmasıyla dünyamızda kişiselleşmeye hızlı bir giriş yapılmıştır. Gelecek dünyamızda çalışma hayatından, eğitim hayatına ve diğer pek çok farklı alanda insanlar özel olmayı isteyecektir. İnsan kaynaklarını elde tutabilmek için, motivasyonu sağlayabilmek için, yeni çalışma alanları açabilmek için, kitlelere ulaşabilmek için kişilere dokunmak ve bunu sahici olarak yapmak çok önemli olacaktır.

Ülkemiz ile lider ülkeler arasındaki ekonomi, bilim, teknoloji seviyesindeki fark, akılcı bir eğitim, motivasyon ve dinamizm ile kapanabilecek seviyededir. İş dünyasında, araştırmada ve kişisel gelişimde topyekûn olarak dünya standartlarında bir seviyeye ulaşmamız için gelecek bize fırsatlar sunmaktadır. Ancak bu fırsatların herkese eşit olarak sunulduğu ve pek çok yeni rakibinde olacağı unutulmamalıdır.

ARDEB Tanıtım Günlerinin İkincisi Düzenlendi!

ARİNKOM TTO tarafından, “TÜBİTAK ARDEB (Araştırma Destek Programları Başkanlığı) Programları Tanıtım ve Bilgilendirme Günleri” düzenlendi. Bu yıl 2’ncisi düzenlenen tanıtım günlerinin ilk toplantılar serisi Ocak ayı içerisinde gerçekleştirilmişti. Toplantılar kapsamında, ARİNKOM TTO Projeler Koordinatörü Banu Gültekin Kocaman ve Aylin Özen; ARDEB 1001 Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Projelerini Destekleme Programı, 1005 Ulusal Yeni Fikirler ve Ürünler Araştırma Destek Programı, 3001 Başlangıç Ar-Ge Projeleri Destekleme Programı ve 3501 Ulusal Genç Araştırmacı Kariyer Geliştirme Programı’nı tanıttılar.

Yılda iki kez Mart ve Eylül aylarında çağrısı yapılan ve ikinci dönem son başvuru tarihi 4 Eylül 2015 olan 1001, 1005 ve 3501 Programları’nın ve sürekli başvuruya açık olan 3001 Programı’nın tanıtımları;

- 07.08.2015 tarihinde Açık Öğretim Fakültesi ve Sağlık Bilimleri Fakültesi’nde,
- 10.08.2015 tarihinde Fen Fakültesi’nde,
- 11.08.2015 tarihinde Mühendislik Fakültesi ve Eğitim Fakültesi’nde,
- 12.08.2015 tarihinde Havacılık ve Uzun Bilimleri Fakültesi ve Turizm Fakültesi’nde,
- 13.08.2015 tarihinde İktisadi İdari Bilimler Fakültesi ve Eczacılık Fakültesi’nde,
- 14.08.2015 tarihinde Edebiyat Fakültesi ve Hukuk Fakültesi’nde,
- 17.08.2015 tarihinde İşletme Fakültesi ve

Güzel Sanatlar Fakültesi’nde,
 -18.08.2015 tarihinde Spor Bilimleri Fakültesi’nde,
 -19.08.2015 tarihinde İktisat Fakültesi’nde gerçekleştirildi.
 Gerçekleştirilen sunumlar öncesinde Banu Gültekin Kocaman yaptığı konuşmada projelerin başvuru dönemlerinin ve başvuru tarihlerinin birbirinden farklı olabildiğini belirtti. Bazılarının sürekli açık, bazı programların ise çağrılı olduğunun altını çizerek; “1001, 1005 ve 3501 programlarının II. Dönem başvuruları için son tarihin 04 Eylül 2015’dir. ARDEB Projeleri bizim rahatlıkla başvurabileceğimiz projeler olması sebebiyle başvuru dönemlerinin kaçırılmaması gerekmektedir,” dedi.



Başvuru Süreci Değerlendirme Toplantısı

ARİNKOM TTO tarafından 10 Ağustos 2015, Perşembe günü “TÜBİTAK ARDEB Programları Başvuru Süreci Değerlendirme Toplantısı” gerçekleştirildi. Öğrenci Merkezi’nde düzenlenen etkinlikte ARİNKOM TTO Projeler Koordinatörü Banu Gültekin Kocaman tarafından bir sunum gerçekleştirildi.

Ardından TÜBİTAK ARDEB Programlarına başvuru yapmış olan akademisyenlere gelen geri besleme raporları görüşüldü. Olumsuz yanıtlanan başvuruların tekrar nasıl gerçekleştirilebileceği hususunda bilgiler verilerek katılımcıların soruları yanıtlandı. ARİNKOM TTO’nun başvuru süreçlerinde verdiği desteklerden detaylarıyla söz edildi.

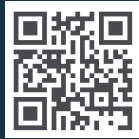




Arinkom
Anadolu Üniversitesi TTO



facebook.com/ArinkomTTO



twitter.com/ArinkomTTO



ANADOLU ÜNİVERSİTESİ

arinkom.anadolu.edu.tr

Yunus Emre Kampüsü Öğrenci Merkezi 1.Kat / 26470 Eskişehir

0 222 335 0 TTO (886)

arinkom@anadolu.edu.tr